

Promoció nadalenca

VA COM VA. PER LLUM DEGÀ€S

Il·lustració: Laura Estrada.

Podria tractar-se d'una oferta en què, amb el reclam de dos al preu d'un, un centre comercial et regala un segon torró, si en compres un, o bé t'obsequia amb una ampolla de cava, si en compres una altra. En el cas de l'anunci de referència, publicat a la secció de classificats del diari "Regió7", els torrons són de carn i ossos, tenen nom de dona i et venen a casa. Com una pizza doble al preu d'una pizza individual: ben calentona, ample de diàmetre i amb molt de tomàquet. Però a diferència de la pizza familiar, els torrons o el cava, on pots dosificar-ne el consum, aquí t'ho has de menjar tot de cop i amb el mateix temps. Volem creure que, com en tota promoció, primer s'ha fet un estudi de mercat, que deu haver donat com a resultat que la proximitat del Nadal incrementa la libido masculina dels heterosexuals, ja que la promoció esmentada no preveu ració doble de gigolós ni de transvestits. Tampoc s'hi fa constar la data de caducitat de la mercaderia, cosa que en les ofertes de iogurts, castanyes i melons té el seu perquè. Entre un àngel o dos caganers, qui no triaria l'àngel?