EL POU de la gallina
Revista manresana d'informació i opinió

Gent | Núria Closas | Actualitzat el 15/11/2013 a les 14:55

Glòria&Rosa: «Vam començar el negoci perquè teníem ganes de treballar»

EMPRENEDORIA. La GlÃ²ria Garcia i la Rosa Martin es van quedar sense feina ara fa un any. Tot i l'experiÃ¨ncia els costava trobar feina, perÃ² tenien ganes de treballar i van decidir capitalitzar l'atur. I amb empenta i sense por van muntar una botiga de roba per a dona jove.

Quan us vau quedar sense feina?

Glòria: El gener del 2012. I el dia 8 de març del 2013 vam crear l'empresa, el dia de la dona treballadora.

De què treballàveu abans?

Rosa: Abans treballàvem en una botiga de roba de senyora de talles grans. Vam estar un any intentant trobar feina, però per l'edat que tenim no en trobàvem i llavors vam decidir muntar el nostre propi negoci.

Glòria: Hem hagut de canviar l'estil i el tipus de venda, però ens hem adaptat.

L'edat va ser un problema a l'hora de trobar feina?

Glòria&Rosa: Sí! Molt!

Glòria: Demanen experiència, però volen joves. Quina contradicció. És com si a un jove li demanen experiència, però quina experiència vol tenir si no li ho deixen provar? Doncs a nosaltres ens passa al revés, tenim l'experiència però no tenim l'edat que demanen.

D'aquí va sortir Glòria&Rosa.

Rosa: Llavors vam decidir muntar un petit negoci.

Glòria: I vam capitalitzar l'atur. Nosaltres el que volíem era treballar, en teníem ganes. Com que era el que volíem fer i hi havia la possibilitat, doncs és el que vam fer.

Amb quins problemes us vau trobar al principi?

Glòria&Rosa: Uh! Problemes! Al paro, moltíssims!

Glòria: Vam començar a contracorrent i tot eren problemes. Ens demanaven factures del gènere, però no les podíem tenir perquè encara no era la temporada, érem a les rebaixes.

Rosa: Hi havia dies que pensàvem deixar-ho estar, perquè t'atabales molt.

Un cop oberta la botiga tot va ser més fàcil?

Glòria: sempre tens problemes per marcar la diferència i destacar. Cada deu dies has de tenir gènere nou, no et pots quedar una col·lecció i estar quatre mesos amb el mateix. Tot ha de tenir molt moviment.

I en comparació amb el que es venia i com es comprava abans de la crisi?

Glòria: No té res a veure. Es ven menys. A la nostra edat (52 la Glòria i 54 la Rosa) costa més engegar un projecte, però nosaltres vam començar el negoci perquè teníem ganes de treballar.

Perspectives de la botiga?

Glòria: Anem fent. No saps mai si un negoci durarà un any o durarà més. De moment nosaltres anem lluitant. Quan veiem que un estil de roba no va bé, el canviem i intentem ser ràpides i competitives.

Rosa: De moment volem mantenir-nos. La gent no vol gastar perquè té por i esperem que aquesta situació canviï.

Quins consells donaríeu a algú que no té feina i que té ganes d'emprendre un projecte?

Rosa: El més important per muntar un negoci és estar assessorat.

Glòria: Si no tens molta força, molta energia i empenta, millor que no engeguis res, perquè et desanimes de seguida.

La solució ara és emprendre un negoci?

Rosa: Home, si ara ens ho tornéssim a pensar..., no sé si obriríem el negoci tal com estan les coses.. Sobretot, ara per ara, no s'ha de tenir por.

Glòria: Sense por, i cal ser professional. No pots obrir un negoci sense tenir coneixements del que estàs fent.

Les xarxes socials us ajuden?

Glòria: Nosaltres no venem a través de facebook; jo prefereixo més el contacte amb la gent. Però ens hem hagut de posar al dia amb el facebook i ens ajuda molt.

Rosa: Ens ajuda a donar-nos a conèixer, a ensenyar la nostra botiga, hi pengem fotografies del gènere...

Es nota molt la diferència de quan vau començar a treballar als 17 anys al tipus de negoci que es fa ara?

Glòria: És clar, no comparis.

Rosa: Llavors, quan et quedaves sense feina o no t'agradava, marxaves d'allà on estiguessis, anaves a treballar a un altre lloc i trobaves feina de seguida. Ara no es pot comparar.

Rosa i Glòria preparant un maniquí Foto: Núria Closas

FITXA
Nom: *Gloria&Rosa.*
Emprenedores: *Glòria Garcia i Rosa Martin.*
Data d'ideació *: gener del 2012.*
Data de creació *: 8 de març del 2013.*
Sector *: roba de senyora.*
Públic *: dona jove, d'edat entre els 35 i els 70 anys, aproximadament.*
Xarxes socials *: https://www.facebook.com/gloriarosa.garciamartin*