

Marc Martínez Amat: «El nostre objectiu és poder agrupar totes les ràdios locals del Bages i el Moianès»

EMPREDORIA. La uniÃ³ fa la forÃ§a. Per aixÃ², quatre emissores municipals han decidit apostar pel treball conjunt i els rÃ©dits que es poden obtenir del treball en xarxa. Amb les noves tecnologies, la circulaciÃ³ d'informaciÃ³, textos i enregistraments sonors Ã©s rÃ©pida i, en rÃ©gim cooperatiu, gratuÃ­ta. Ona Bages i Ona MoianÃ©s simbolitzen un projecte emprenedor en el cap periodÃ­stic.

Quan va sorgir la idea?

La cooperaciÃ³ entre emissores municipals Ã©s un anhel histÃ³ric. Fa mÃ©s de deu anys, quan era director de RÃ©dio Santpedor, vam fer una trobada d'emissores de la comarca i ja es va parlar de compartir recursos. Fa uns mesos RÃ©dio Sallent tambÃ© va reunir directors d'emissores per plantejar treballar en xarxa.

A les emissores locals, histÃ³ricament nomÃ©s hi han treballat voluntaris...

SÃ­, i era un problema. La idea de formar una cooperativa va sorgir a la tardor, quan ens vam plantejar com podÃ­em fer un salt endavant i propiciar que els ajuntaments financessin la informaciÃ³ a les emissores municipals. Arribem a la conclusiÃ³ que si els proposem mancomunat serveis naixerÃ una via per optimitzar recursos i donar una nova dimensiÃ³ a les ràdios locals. De moment, hi han apostat Santpedor, Sallent, Sant FruitÃ³s i Santa Maria d'OlÃ³. Esperem que de mica en mica ho facin d'altres.

Amb quines traves us heu trobat?

La burocrÃ cia Ã©s el principal obstacle. El model histÃ³ric de la rÃ©dio gestionada per voluntaris no tÃ© un encaix legal gaire clar. Hi ha un buit legal. Una emissora municipal Ã©s un servei pÃºblic, perÃ² cap llei diu que el puguin gestionar voluntaris. El nou model que proposem tÃ© un fonament legal mÃ©s sÃ³lid: una cooperativa Ã©s una empresa i la llei de l'audiovisual diu que els ajuntaments poden contractar productes de rÃ©dio a empreses sense cedir-ne la gestiÃ³.

I no posen traves per contractar personal?

Tot i que hi hagi voluntat polÃ­tica, els procediments sÃ³n molt garantistes i la contractaciÃ³ se la miren del dret i del revÃ©s. AixÃ² ha alentit el procÃ©s.

Com us agradaria desenvolupar el projecte d'aquÃ­ a uns mesos?

El punt de partida Ã©s produir informaciÃ³ setmanal per a Sant FruitÃ³s, Santpedor i Sallent, amb la marca Ona Bages, i per a Santa Maria d'OlÃ³, amb la marca Ona MoianÃ©s. Volem teixir complicitats amb mÃ©s emissores municipals, perquè el nostre objectiu seria poder agrupar totes les ràdios locals del Bages i del Moianès. Som una cooperativa, i aixÃ² facilita que qui vulgui entrar-hi ho pugui fer amb els mateixos drets dels que ja hi som.

I a la llarga?

Si anem trobant recursos, ens agradaria poder consolidar espais d'abast comarcal. Qui sap si d'aquÃ­ a uns anys seria possible tenir un informatiu comarcal diari, que expliqui les principals notÃ­cies de tota la comarca. Una lÃ­nia atractiva de creixement seria recuperar emissores municipals que ara estan apagades, com ara a Cardona, a Sant Vicenç de Castellet o a CallÃºs.

Com estÃ sent la resposta de la gent aquests primers dies?

Molt engrescadora. Estem molt contents de l'acollida que estem tenint. Tothom diu que Ã©s una

bona pensada. En la presentació, ens va animar molt veure el centenar llarg de persones que ens va voler acompanyar i els elogis dels alcaldes i del govern al projecte.

FITXA

Nom: Cooperativa Ona Bages i Ona Moianès.

Idea: Any 2014.

Data de creació: Març 2015.

Emprenedors: 13 socis fundadors (tots es presenten als webs).

Sector: Mitjans de comunicació.

Adreça: Plaça Gran, 10. Seu de Ràdio Santpedor .

Web: www.onabages.cat , www.onamoianes.cat . **Xarxes socials:** Facebook, Twitter

Els integrants de la iniciativa el dia de la presentació a Món Sant Benet