

Laia Planas: ?Instagram és una xarxa social ideal per a empreses joves?

EMPRENEDORS. MÃ©s que d'un projecte empresarial, es tracta d'un projecte de vida. La Laia va comenÃ§ar a fer braÃ§alets de boles amb dotze anys i amb catorze ja els venia per poder comprar mÃ©s material, per poder seguir desenvolupant una de les seves passions: la joieria. La Mineria Artesana n'Ã©s l'empresa i la plataforma per obrir-se al mÃ³n.

Quan es va idear i crear La Mineria Artesana?

Laia Planas: Idear, als dotze anys. I crear La Mineria com a tal, l'any 2012, amb el Miquel, la meva parella. Abans jo havia venut en botigues com a autÃ²noma, m'havia associat amb una altra noia, perÃ² no havia sortit bÃ©...

Per quÃ© aquest nom?

Vam jugar amb els nostres noms, Miquel i Laia. TambÃ© vam tenir en compte d'on som tots dos: de SÃºria, un poble amb tradiciÃ³ minera. I utilitzo minerals en les joies, a mÃ©s d'altres materials com pells, alumini, plata i or. I totes les peces sÃ³n fetes a mÃ², artesanalment. Ah! I Ã©s un nom que es pronuncia i s'escriu igual tant en catalÃ com en castellÃ .

Quan vas comenÃ§ar a viure'n, d'aquesta passió?

Al principi de vendre, entre els 14 i els 18 anys, tot el que guanyava era per mi, i era bastant, perquÃ© vivia a casa dels pares, no havia de pagar autÃ²noms? DesprÃ©s, l'associaciÃ³ va coincidir amb la crisi, les vendes van baixar considerablement, ens vam endeutar? Quan en vaig sortir i vam decidir engegar La Mineria Artesana amb el Miquel nomÃ©s tenÃ­em 100 euros! S'acostava el final de mes, havÃ­em de pagar factures, no tenÃ­em altres feines que ens ajudessin, perÃ² vam invertir-ho tot a comprar material. Vaig fabricar peces, les vaig vendre i vam comprar mÃ©s material. I aixÃ­, hem anat fent, fins ara! Ell encarregant-se de la comptabilitat i jo de comprar, crear i vendre.

QuÃ© li diries a algÃº que vol engegar un projecte?

Que l'ha de cagar molt, i aprendre'n. I que no cal gaire capital inicial. El que cal, sobretot, Ã©s trobar una passió que se li doni bÃ©, i anar-la desenvolupant. Si li agrada de veritat, no se'n cansarÃ rÃ pid. I com mÃ©s difÃ­cil sigui, mÃ©s forÃ§a li donarÃ per seguir endavant. SÃ­ que hi ha moments d'estrÃ¨s, feines que no ve tant de gust de fer, perÃ² nomÃ©s recordant-se un moment de la frase "aixÃ² Ã©s el que m'agrada", les ganes tornen.

Com utilitzeu les xarxes socials?

Amb Facebook ens adreces a un pÃºblic mÃ©s local. En canvi, Instagram ens ha obert molt mÃ©s la perspectiva. Ã©s una xarxa social ideal per a empreses joves. Amb ella ens vam donar a conÃ¨ixer a Madrid, i ens hi va sortir la primera fira. TambÃ© fem col·laboracions amb diverses bloggers, a qui els agraden les nostres joies, i les intercanviem per publicitat. Amb tot aixÃ² La Mineria ha crescut moltÃ­ssim en els darrers dos anys. Fins i tot, ara som una treballadora mÃ©s. La meva mare ens ajuda com a autÃ²noma!

La vostra botiga Ã©s virtual?

SÃ­, i a la vegada tambÃ© pren forma fÃ­sica en els diferents esdeveniments i fires on anem. Ens donen espai de visibilitat i contacte directe amb el client. I pel que fa a enviaments, en fem per tot el mÃ³n: Equador, Londres, Seattle...

Projecte: La Minería Artesana.

Emprenedors: Laia Planas i Miquel Moncunill.

Data de la idea: Als voltants de l'any 2000.

Data de creació: 2012.

Definició: Joies artesanals, edicions limitades i peces exclusives.

Sector: Moda, complements, joieria.

Públic: Femení, de totes les edats.

Web: [lwww.lamineriaartesana.com](http://www.lamineriaartesana.com)

Facebook i Instagram: lamineriaartesana

Adreça del taller: Magí i Fàbrega, 6, 1r. Súria.

Laia Planas, treballant al taller.