

La campanya de reciclatge de Roda de Ter, nominada als Premis Laus de disseny gràfic

La 37ena edició dels Premis Laus, considerats el certamen més important en disseny gràfic, publicitat i comunicació d'Espanya, ha nominat per tercer any consecutiu a l'estudi Bisgràfic de Vic (foto, membres), per un treball basat en el concepte, l'estètica, la simplicitat i el bon treball tipogràfic. En concret, es tracta de la campanya de reciclatge realitzada per encàrrec de l'Ajuntament de Roda de Ter "No t'equivoquis, cada cosa al seu lloc", que ha estat seleccionada en la categoria de gràfica institucional.

La seva funció, encoratjar la població a continuar amb la recollida selectiva que s'havia iniciat un any enrere. Per aquest motiu, es va buscar una representació gràfica quotidiana però portada a l'absurd, a fi d'evidenciar la facilitat del que es demanava: col·locar cada residu al seu lloc corresponent. A través de la fotografia s'aconsegueix transmetre una sensació de realitat i proximitat amb la gent, cosa que contribueix a potenciar el missatge.